

Leitlinie zur Umweltpolitik

Wir betrachten den Umweltschutz als wichtigen Bestandteil unserer Unternehmensführung und stellen sicher, dass dies in allen Funktionen und auf allen Ebenen in konkreten Zielen und Verhaltensweisen berücksichtigt wird. Wir haben uns schon in der Vergangenheit stets einer ressourcenschonenden Arbeitsweise verpflichtet gefühlt und einschlägige Gesetze, Verordnungen und Verpflichtungen erfüllt. Die folgenden Ziele sollen erreicht werden:

- Einhaltung aller relevanten Umweltgesetze, Umweltvorschriften und darüber hinausgehender Verpflichtungen, die wir als erforderlich ansehen.
- Festlegung und Bewertung umweltbezogener Zielsetzungen und Einzelziele.
- Wir wollen die Erfassung umweltrelevanter Daten so erweitern, dass sich die Bewertungsgrundlage der Umweltaspekte ständig verbessert und Informationen vergleichbar werden.
- Alle Mitarbeiter der Harmonic Drive AG werden im Bereich des Umweltschutzes nicht nur informiert und qualifiziert, sondern auch motiviert.
- Wo Umweltbelastungen nicht vermieden werden können, versuchen wir sie mit der bestmöglich, ökonomisch vertretbaren Technik zu reduzieren.
- Wir wirken auf unsere Vertragspartner ein, die gleichen Umweltverpflichtungen einzugehen und sich entsprechend der Norm zu verhalten.
- Zusammen mit Behörden legen wir Verfahren zur Minimierung von Umweltbelastungen fest und aktualisieren diese ständig.
- Das Umweltmanagementsystem zur Sicherstellung unserer Umweltpolitik soll in angemessener Weise die Auswirkungen unserer Tätigkeit, unserer Produkte sowie auch der Dienstleistungen dokumentieren und beschreiben.
- Unsere Kunden und Partner, die Öffentlichkeit und die zuständigen Behörden erhalten bei Bedarf Informationen über die von unseren Unternehmen ausgehenden Umweltbelastungen sowie über umweltbezogene Leistungen.

Der Vorstand der Harmonic Drive AG verpflichtet sich hiermit, die notwendigen Mittel und Ressourcen für die Implementierung, Überwachung und ständige Weiterentwicklung des Umweltmanagementsystems bereitzustellen.